



จรรยาบรรณธุรกิจสำหรับลูกค้า

บริษัท แลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ จำกัด (มหาชน) ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบ โปร่งใส เป็นธรรม ถูกต้องตามกฎหมายและตามหลักบรรษัทภิบาล เพื่อให้เติบโตอย่างยั่งยืนตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการปฏิบัติต่อลูกค้า อย่างเป็นธรรมและซื่อสัตย์สุจริต โดยเคารพข้อตกลงและเงื่อนไขที่ทั้งสองฝ่ายกำหนดไว้ใน การดำเนินการค้า รวมถึงการดำเนินงานตามหลักสิทธิมนุษยชน การดูแลด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ความใส่ใจ เรื่องผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และความซื่อสัตย์ทางธุรกิจ

บริษัทจึงจัดทำและเผยแพร่จรรยาบรรณธุรกิจสำหรับลูกค้าของบริษัท แลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ จำกัด (มหาชน) ด้วยเจตนาธรรมเพื่อให้ลูกค้าใช้เป็นแนวทางการดำเนินกิจการอย่างยั่งยืนและสอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และยังเป็นโอกาสให้บริษัทฯ และลูกค้าธุรกิจมีส่วนร่วมพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างความเติบโตและยั่งยืนไปด้วยกัน

แนวทางปฏิบัติสำหรับลูกค้าธุรกิจ จำแนกเป็น 5 หัวข้อ ดังนี้

1. การกำกับดูแลกิจการ
2. สิทธิมนุษยชนและแรงงาน
3. อาชีวอนามัยและความปลอดภัย
4. การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม
5. ความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม

1.การกำกับดูแลกิจการ

1.1 จริยธรรมทางธุรกิจ

• **ความเป็นธรรม**

ลูกค้าต้องดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานความถูกต้อง โปร่งใส ซื่อสัตย์สุจริต มีจริยธรรม ปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจอย่างเคร่งครัด ไม่ดำเนินการใดๆ ซึ่งเป็นการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันอย่างไม่เป็นธรรม รวมทั้งการเสนอราคาที่ยุติธรรม การควบคุมคุณภาพสินค้าและบริการ และให้ความร่วมมือกับบริษัทฯ ในการตรวจสอบอย่างเต็มที่

• **ความขัดแย้งทางผลประโยชน์**

ลูกค้าต้องไม่มีส่วนเกี่ยวข้องในความสัมพันธ์อันใดกับกรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานของบริษัทฯ เพื่อให้ได้มาซึ่งผลประโยชน์ทางธุรกิจโดยมิชอบหรือที่ขัดกับประโยชน์ของบริษัทฯ

• **ทรัพย์สินทางปัญญา**

ลูกค้าต้องดำเนินธุรกิจภายใต้กฎหมายหรือข้อกำหนดเกี่ยวกับสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา และส่งเสริมให้มีมาตรการป้องกันไม่ให้พนักงานหรือผู้เกี่ยวข้องของลูกค้าละเมิดสิทธิใดๆ ในทรัพย์สินทางปัญญา สิทธิบัตร และเครื่องหมายการค้า ทั้งของบริษัทฯ และของผู้อื่น รวมถึงการจัดให้มีมาตรการป้องกันการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา

• การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

คู่ค้าต้องไม่มีการดำเนินการใดๆ ที่เข้าข่ายหรือมีความเสี่ยงการกระทำผิดกฎหมายเรื่องการทุจริตคอร์รัปชัน ทั้งทางตรงและทางอ้อม เช่น การให้สัญญา การเสนอ การให้ หรือการยอมรับเงินหรือสิ่งจูงใจอื่นๆ และต้องให้ความร่วมมือกับบริษัทฯ ในการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ

• การเปิดเผยข้อมูลและการรักษาความลับ

คู่ค้าต้องเปิดเผยข้อมูลของตนเองอย่างถูกต้องครบถ้วนตามที่กฎหมายกำหนด และต้องใช้งานข้อมูลส่วนบุคคล ซึ่งรวมทั้งข้อมูลจากลูกค้า หุ่นส่วนธุรกิจ ลูกค้าและผู้บริโภคให้เหมาะสม ปกป้องข้อมูลที่เป็นความลับของบริษัทฯ และผู้เกี่ยวข้อง ให้เป็นไปตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและข้อกำหนดของบริษัทฯ ที่ได้ตกลงกัน ไม่เผยแพร่ข้อมูลใดๆ ที่ได้มาจากการทำธุรกิจกับคู่ค้า แม้ว่าการว่าจ้างหรือการดำเนินธุรกิจกับบริษัทฯ จะสิ้นสุดลงแล้ว รวมทั้งไม่นำไปใช้เพื่อแสวงหาผลประโยชน์ทั้งแก่ตนเองและผู้เกี่ยวข้องโดยไม่ได้รับความยินยอม

1.2 มาตรฐานด้านคุณภาพ

• การส่งมอบสินค้าและบริการ

- คู่ค้าต้องส่งมอบสินค้าและบริการตามสัญญาและเงื่อนไขที่ได้ตกลงกันไว้กับบริษัทฯ รวมทั้งข้อกำหนดที่บังคับใช้ภายใต้กฎหมายแสดงความรับผิดชอบอย่างเต็มที่ต่อคุณภาพของผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ส่งมอบให้กับบริษัทฯ ตลอดจนให้ความร่วมมือในการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์และบริการ
- คู่ค้าต้องมีแผนสำรองในการจัดหาสินค้าหรือบริการในภาวะวิกฤติ หรือฉุกเฉิน เพื่อลดผลกระทบในการดำเนินธุรกิจร่วมกัน

• มาตรฐานคุณภาพของสินค้าและบริการ

คู่ค้าต้องรักษาพันธกรณีในการรับผิดชอบต่อคุณภาพของสินค้าและบริการที่ส่งมอบให้กับบริษัทฯ

1.3 การปฏิบัติตามกฎหมาย

คู่ค้าต้องมุ่งมั่นในการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด และกฎระเบียบทั้งปวง ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของตน

2. สิทธิมนุษยชนและแรงงาน

2.1 มาตรฐานสิทธิมนุษยชน

- คู่ค้าต้องปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองแรงงาน ยอมรับ และส่งเสริมสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้เสียตามปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน โดยไม่มีการดำเนินการใดๆ ที่เป็นการละเมิดสิทธิมนุษยชน ทั้งการใช้แรงงานเด็ก การใช้แรงงานบังคับ แรงงานที่ผิดกฎหมาย

และจะต้องไม่ปฏิบัติต่อแรงงานด้วยวิธีการข่มขู่ คุกคาม กักขัง หรือกระทำการอื่นใด ที่เข้าข่ายเป็นการ บังคับใช้แรงงานหรือการค้ามนุษย์

- คู่ค้าต้องตระหนักถึงศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ที่เท่าเทียมกันและปฏิบัติดำเนินงานอย่างเป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติต่อพนักงานและแรงงานอย่างแบ่งแยก อันเนื่องมาจากความแตกต่างของบุคคลในด้านต่าง ๆ เช่น เชื้อชาติ สีผิว เพศ อายุ ชาติพันธุ์ ภาษา ศาสนา ประเทศที่ถือกำเนิด สัญชาติ สภาวะทางร่างกาย ความพิการ วัฒนธรรม รสนิยมทางเพศ หรือสถานะทางสังคม เป็นต้น

2.2 การคุ้มครองแรงงาน

- คู่ค้าต้องจัดให้มีกระบวนการจ้างงาน และเงื่อนไขการจ้างงานที่เป็นธรรม รวมถึงการให้ค่าตอบแทน อาทิ ค่าจ้าง ค่าทำงานล่วงเวลา ค่าทำงานในวันหยุด และสิทธิประโยชน์อื่น ๆ อย่างถูกต้อง เป็นธรรม เหมาะสม ตามลักษณะงานและระยะเวลาการทำงาน ตามที่ลูกจ้างหรือพนักงานของตน รวมทั้งแรงงานต่างด้าว พึงได้รับตามกฎหมาย โดยต้องไม่ต่ำกว่าอัตราที่กฎหมายกำหนด
- คู่ค้าต้องปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับชั่วโมงทำงานและการทำงานล่วงเวลา รวมถึงการ พัก วันหยุด และวันลาต่างๆ
- คู่ค้าต้องไม่ใช้แรงงานเด็กที่มีอายุไม่ถึงเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด
- คู่ค้าต้องไม่ให้ลูกจ้างหญิงทำงานในลักษณะที่อาจเป็นอันตรายต่อสุขภาพและความปลอดภัย หากลูกจ้าง เป็นหญิงมีครรภ์ ต้องได้รับความคุ้มครองและสิทธิประโยชน์ตามที่กฎหมายกำหนด
- คู่ค้าต้องไม่จ้างแรงงานผิดกฎหมาย หากมีการจ้างแรงงานต่างด้าว ต้องดำเนินการขออนุญาตและ ลงทะเบียนการว่าจ้างแรงงานต่างด้าวต่อภาครัฐให้ถูกต้องครบถ้วนตามที่กฎหมายกำหนด
- คู่ค้าต้องปฏิบัติตามขั้นตอนที่กฎหมายแรงงานกำหนดในการเลิกจ้างพนักงาน โดยรวมถึง ระยะเวลาการ แจ้งการเลิกจ้าง การจ่ายค่าชดเชยและค่าตอบแทนอื่นๆ เป็นต้น

3. อาชีวอนามัยและความปลอดภัย

- คู่ค้าต้องสร้างความปลอดภัยในการทำงานที่สอดคล้องกับระเบียบ ข้อบังคับและกฎหมายด้านความ ปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงานทั้งต่อพนักงานและผู้ที่เกี่ยวข้อง และปฏิบัติตามขั้นตอน วิธีการ ด้านความปลอดภัยตามที่กฎหมายกำหนด เพื่อลดและควบคุมโอกาสบาดเจ็บ หรือการเจ็บป่วย หรือ อุบัติเหตุและเหตุฉุกเฉินที่อาจเกิดขึ้น
- คู่ค้าต้องตระหนักถึงความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยจากการทำงานที่อาจเกิดขึ้น และมี แนวทาง ขั้นตอน หรือระเบียบปฏิบัติ ในการจัดสภาพแวดล้อมการทำงานและอุปกรณ์ในการทำงานเพื่อ ป้องกันความเสี่ยงนั้น รวมถึงการจัดเตรียมอุปกรณ์ด้านความปลอดภัยนั้นๆ อย่างเพียงพอและพร้อมใช้ งาน
- คู่ค้าต้องจัดให้มีการฝึกอบรมและการสร้างความตระหนักให้กับพนักงานของคู่ค้าในเรื่องของความ ปลอดภัยและอาชีวอนามัย เพื่อลดอัตราการเจ็บป่วย การเกิดอุบัติเหตุ และการเสียชีวิตจากการทำงาน



- คู่ค้าต้องจัดเตรียมอุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคลในการทำงานที่พร้อมใช้ เหมาะสมกับงานและเพียงพอต่อลูกจ้าง
- คู่ค้าต้องมีมาตรการหรือแผนรองรับเมื่อเกิดสถานการณ์ฉุกเฉิน และสื่อสารให้ลูกจ้างมีความเข้าใจ ปฏิบัติได้ถูกต้องและปลอดภัย เมื่อเกิดสถานการณ์ฉุกเฉิน

4.การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม

4.1 การจัดการผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม

คู่ค้าต้องพิจารณาถึงผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดจากการดำเนินธุรกิจของตน โดยจะต้องปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบและข้อบังคับที่เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม มีมาตรการป้องกัน ควบคุมและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ

4.2 การดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

- คู่ค้าต้องจัดสรรและควบคุมการใช้ทรัพยากรธรรมชาติให้เหมาะสม มีการจัดการน้ำ การลดมลพิษ การลดการใช้พลังงาน การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก มีการใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การนำกลับมาใช้ใหม่ การกำจัดทิ้งของเสีย รวมถึงการให้ความสำคัญเรื่องการใช้พลังงานทดแทนและการรักษาความหลากหลายทางชีวภาพในการดำเนินธุรกิจของตน
- คู่ค้าต้องส่งเสริมให้พนักงานใช้ทรัพยากรสิ่งแวดล้อมอย่างประหยัด มีประสิทธิภาพและไม่กระทำการใดๆ ที่สร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

5.ความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม

- คู่ค้าดำเนินธุรกิจโดยมุ่งเน้นใส่ใจถึงผลกระทบต่อชุมชนและสังคมจากการดำเนินงานของตน
- คู่ค้าต้องมุ่งมั่นส่งเสริมการอยู่ร่วมกันกับชุมชน โดยสร้างความเป็นมิตร เคารพในวัฒนธรรม ประเพณีท้องถิ่น รวมถึงการให้ความร่วมมือกับชุมชน และร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาชุมชนและสังคมตามโอกาสและความเหมาะสม
- คู่ค้าต้องมีแผนการจัดการข้อร้องเรียนจากชุมชน และต้องจัดให้มีช่องทางรับเรื่องร้องเรียนจากชุมชน เพื่อลดผลกระทบใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจของตน

ช่องทางในการแจ้งเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแส

ในกรณีที่คู่ค้าและผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ มีข้อสงสัย หรือพบเห็นการกระทำที่สงสัยว่าเป็นการฝ่าฝืน หรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ จรรยาบรรณ สิทธิมนุษยชนหรือนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัท แลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ จำกัด (มหาชน) สามารถสอบถาม หรือแจ้งเบาะแส หรือร้องเรียน พร้อมส่งรายละเอียดหลักฐานต่างๆ ในช่องทางการติดต่อ ดังนี้

Email : whistleblower@lh.co.th

ทางไปรษณีย์ : ฝ่ายตรวจสอบภายใน เลขที่ 1 อาคารคิวเฮ้าส์ลุมพินี ชั้น 37-38 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่ง
มหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120

โดยข้อมูลของผู้แจ้งเบาะแสจะถูกปิดเป็นความลับ และผู้แจ้งเบาะแสจะได้รับความคุ้มครองตามนโยบายและ
แนวปฏิบัติในการแจ้งเบาะแสรกระทำที่อาจเข้าข่ายเป็นการละเมิดจริยธรรม

เพื่อให้แน่ใจว่าคู่ค้ามีการปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้านี้ บริษัทอาจมีการดำเนินกิจกรรมการ
ตรวจสอบหรือขอหลักฐานใดๆ จากคู่ค้า กรณีคู่ค้าไม่ปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณนี้ บริษัทขอสงวนสิทธิ์ในการพิจารณา
ยกเลิกสัญญาและ/หรือพิจารณาไม่ทำธุรกรรมใดๆ ทั้งทางตรงและทางอ้อมกับท่าน

จรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้านับนี้ มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 11 พฤษภาคม 2566 เป็นต้นไป



นายนพร สุนทรจิตต์เจริญ
ประธานกรรมการบริษัท
และประธานกรรมการบริหาร